



PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CV OMAMA OPAPA FOOD INDUSTRY

Jade Evelyn¹, Arwin Arwin², Yuliana Yuliana³

¹Program Studi Manajemen Pemasaran, Politeknik Cendana, Medan, Indonesia

^{2,3}Program Studi Manajemen Perusahaan, Politeknik Cendana, Medan, Indonesia

^{2*}arwin.my@live.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada CV. Omama Opapa Food Industry. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket dan menggunakan skala *Likert*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 30 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik insidental sampling yang merupakan penentuan sampel berdasarkan kebetulan. Analisis data menggunakan uji regresi linear sederhana dan koefisien korelasi serta menggunakan SPSS untuk pengolahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Key word: *Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.*

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine whether there is an effect of product quality on purchasing decisions at CV. Omama Opapa Food Industry. The research method used is a quantitative method with data collection techniques using questionnaires or questionnaires and using the Likert scale. The sample in this study was 30 respondents. Sampling using incidental sampling technique which is the determination of the sample based on chance. Data analysis method is using simple linear regression test and correlation coefficient and using SPSS for data processing. The results showed that there was a significant influence between product quality on purchasing decision.

Keywords: Product Quality, Purchase Decision

PENDAHULUAN

Salah satu hal terpenting dalam suatu perusahaan adalah produk. Menurut Ariyanti, produk adalah segala sesuatu yang diharapkan dapat memenuhi kebutuhan manusia maupun organisasi (Junianty, 2021). Perusahaan dituntut agar dapat menciptakan sebuah produk yang mampu bersaing dengan produk yang lain apabila ingin tetap bertahan dalam arus persaingan bisnis (Arwin et al., 2019; Harahap et al., 2021; Imelda et al., 2021; Melissa et al., 2021; Widya et al., 2021). Dalam konsep produk, konsumen akan menyukai produk yang menawarkan mutu, performatansi dan ciri-ciri yang terbaik (Arwin et al., 2021; Evelyn et al., 2021; Wandu et al., 2021; Yuliana et al., 2020, 2019). Kualitas produk merupakan hal yang perlu mendapat perhatian utama dari perusahaan atau produsen mengingat kualitas suatu produk berkaitan erat dengan kepuasan konsumen (Martono et



al., 2021). Masyarakat kini mulai lebih selektif dan cermat dalam memilih suatu produk. Bahkan tidak jarang dari mereka yang berani mengeluarkan biaya lebih untuk mendapatkan barang berkualitas yang mereka inginkan. Menurut Kotler dan Keller, kualitas produk adalah kemampuan suatu barang untuk memberikan hasil atau kinerja yang sesuai bahkan melebihi dari apa yang diinginkan pelanggan (Dahlioni & Ahwal, 2021). Adapun indikator-indikator dalam kualitas produk yaitu daya tahan produk, keistimewaan produk, keandalan produk, kesesuaian dengan spesifikasi dan estetika produk (Wibisono, 2019). Dari penelitian yang dilakukan dapat diketahui bahwa perusahaan memiliki masalah dalam hal kualitas produk dan keputusan pembelian. Menurut Hoyer keputusan pembelian berarti pengambilan keputusan yang melibatkan penentuan sebuah pilihan pembelian produk atau jasa yang tampak merupakan suatu proses dari suatu tahapan dalam suatu proses pendekatan penyelesaian masalah yang terdiri dari pengenalan masalah, mencari informasi, beberapa nilai *alternative*, membuat keputusan membeli dan perilaku setelah membeli yang dilalui konsumen (Gain & dkk, 2017). Adapun yang menjadi indikator-indikator dalam keputusan pembelian yaitu pilihan produk, pilihan penyalur, waktu pembelian, jumlah pembelian dan metode pembayaran (Wibisono, 2019).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di CV. Omama Opapa Food Industry. Manfaat yang diharapkan adalah sebagai masukan dan pertimbangan bagi perusahaan mengenai kualitas produk terhadap keputusan pembelian. CV. Omama Opapa Food Industry merupakan salah satu perusahaan minuman dalam kemasan yang berada di Medan, Sumatera Utara. Berdasarkan hasil kunjungan didapati bahwa CV. Omama Opapa Food Industry mengalami penurunan penjualan yang disebabkan oleh banyaknya produk yang rusak. Kerusakan tersebut disebabkan pada saat proses produksi. Hal tersebut mengharuskan konsumen untuk meretur barang sehingga terjadi penurunan keputusan pembelian.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian menggunakan 2 jenis sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Teknik atau metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah kuesioner (angket) dan menggunakan skala likert. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan CV. Omama Opapa Food Industry pada periode Januari 2022-Juni 2022 dan menggunakan sampling insidental dengan 30 responden. Ciri utama sampling insidental ialah apabila pemilihan anggota sampelnya berdasarkan kebetulan dilakukan terhadap orang atau benda yang kebetulan dijumpai (Ahyar et al., 2020).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Normalitas

Penguji normalitas bertujuan untuk menguji dan mengetahui apakah dalam sebuah model regresi, variabel bebas atau variabel terikat, atau keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak.



Kalau asumsi ini dilanggar maka uji statistik menjadi tidak valid. Uji *Kolmogorov-Smirnov test* (K-S) dilakukan dengan membuat hipotesis, sebagai berikut:

H_0 : Data residual tidak berdistribusi normal apabila nilai signifikan $< \alpha$ (0.05).

H_a : Data residual berdistribusi normal apabila nilai signifikan $> \alpha$ (0.05).

Tabel 1. Uji Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1,31989373
Most Extreme Differences	Absolute	,232
	Positive	,145
	Negative	-,232
Kolmogorov-Smirnov Z		1,273
Asymp. Sig. (2-tailed)		,078
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

Sumber: Data diolah (2022)

Berdasarkan tabel di atas terlihat bahwa nilai *Asymp.sig. (2-tailed)* adalah 0,078 ini berarti nilainya di atas nilai signifikan 5% (0,05). Dengan kata lain, variabel tersebut berdistribusi normal.

Uji Linearitas

Uji linear digunakan untuk mengetahui apakah data itu linear atau tidak. Data yang akan dianalisis dan dihitung dengan menggunakan perhitungan aplikasi SPSS. Berdasarkan pada uji *test for linearity*, maka hipotesisnya adalah sebagai berikut:

H_0 = data linear

H_a = data tidak linear

Kaidah pengambilan keputusan antara lain:

$\text{Sig} \geq$ taraf nyata 0,05; H_0 diterima

$\text{Sig} \leq$ taraf nyata 0,05; H_0 ditolak

Tabel 2. Uji Linearitas ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian *	(Combined)	202,717	9	22,524	12,427	,000
	Linearity	188,445	1	188,445	103,970	,000
	Deviation from Linearity	14,271	8	1,784	,984	,476
KualitasProduk	Within Groups	36,250	20	1,813		
	Total	238,967	29			

Sumber: Data diolah (2022)



Hasil analisis menunjukkan bahwa pada tabel ANOVA nilai F pada *deviation from linearity* sebesar 0,984 dengan signifikansi 0,476, maka diperoleh kesimpulan bahwa nilai signifikan $0,476 \geq 0,05$, maka dari hipotesis yang diberikan H_0 diterima. Artinya, kedua data saling berhubungan secara linier.

Korelasi

Koefisien korelasi (R) adalah untuk mengetahui kuat atau tidaknya hubungan antara satu variabel dengan variabel yang lain (Priyatno, 2018). Penelitian ini menggunakan analisa korelasi *Product Moment*. Korelasi *Product Moment* digunakan untuk menguji hipotesis hubungan antara satu variabel *independent* dengan satu *dependent* (Sugiyono, 2019).

Tabel 3. Correlations

		Kualitas Produk	Keputusan Pembelian
KualitasProduk	Pearson Correlation	1	,888**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,888**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Data diolah (2022)

Hasil pengujian di atas diperoleh nilai korelasi adalah 0,888 dimana terdapat korelasi antara variabel kualitas produk (X) dengan keputusan pembeli (Y) yaitu positif atau dengan kata lain mempunyai hubungan positif.

Tabel 4. Interpretasi Koefisien Korelasi r

Interval Koefisien	Tingkat Hubungan
0,000-0,199	Sangat Rendah
0,200-0,399	Rendah
0,400-0,599	Cukup Kuat
0,600-0,799	Kuat
0,800-1,000	Sangat Kuat

Berdasarkan tabel di atas menunjukkan bahwa kontribusi variabel kualitas produk mempengaruhi variabel keputusan pembelian dimana diperoleh korelasi r sebesar 0,888 berada pada interval 0,888-1,000, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk memiliki hubungan sangat kuat terhadap variabel keputusan pembelian.

Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variansi variabel *independent* atau *predictor*-nya. Range nilai dari R^2 adalah $0-1$. $0 \leq$



$R^2 \leq 1$ semakin mendekati nol berarti model tidak baik atau variansi model dalam menjelaskan amat terbatas, sebaliknya semakin mendekati satu model semakin baik.

**Tabel 5. Hasil Koefisien Determinasi R^2
Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,888 ^a	,789	,781	1,343

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

Sumber: Data diolah (2022)

Pada tabel di atas menunjukkan bahwa R square (R^2) atau kuadrat R menunjukkan koefisien determinasi adalah sebesar 0,789 atau 78,9% dimana variabel kualitas produk dapat menjelaskan variabel keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 21,1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

Regresi Linear Sederhana

Penelitian menggunakan regresi linier sederhana untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Persamaan regresi linier sederhana yang digunakan adalah sebagai berikut: $Y = a + bX + e$

Tabel 6. Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,878	3,637		1,066	,295
	Kualitas Produk	,901	,088	,888	10,220	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data diolah (2022)

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa perhitungan diperoleh nilai konstanta (a) 3,878 dan b sebesar 0,901, sehingga diperoleh persamaan regresi linier sederhana $Y = 3,878 + 0,901X + e$, dimana variabel kualitas produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Apabila nilai kualitas produk (X) naik atau ditambah maka akan menambah nilai keputusan pelanggan (Y).

Uji Hipotesis (Uji-T)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah kualitas produk (X) berpengaruh secara signifikan atau tidak terhadap keputusan pembelian.

Tabel 7. Coefficients^a

Model		t	Sig.
1	Kualitas Produk	10,220	,000



a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Data diolah (2022)

Berdasarkan hasil pengolahan data primer pada tabel di atas, maka diperoleh hasil uji t nilai t_{hitung} kualitas produk sebesar $10,220 > t_{tabel}$ 2,048, maka H_a diterima karena nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara parsial kualitas produk (variabel bebas) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian (variabel terikat).

SIMPULAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di CV. Omama Opapa Food Industry. Dari hasil pembahasan diketahui bahwa dari Kualitas Produk (X) memiliki t_{hitung} (10,220) $>$ t_{tabel} (2,048), maka H_a diterima karena $t_{hitung} > t_{tabel}$ sehingga kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Dari hasil uji regresi linear sederhana, maka diperoleh persamaan nilai konstanta sebesar 3,878 dan nilai b sebesar 0,901 sehingga diperoleh persamaan regresi linier sederhana $Y = 3,878 + 0,901X + e$. Apabila nilai kualitas produk (X) naik atau ditambah maka akan menambah nilai keputusan pelanggan (Y). Nilai koefisien determinan (R^2) diperoleh sebesar 0,789 yang artinya bahwa kualitas produk berpengaruh sebesar 78,9% terhadap keputusan pembelian dan sisanya 21,1% dipengaruhi oleh variabel yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Jade Evelyn
Tempat/Tgl Lahir : Medan, 21 Juni 2000
Alamat : Jl. Bilal Gg. Tahir no. 20 Medan, Sumatra Utara
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Buddha
No. HP : 081264207504
Status : Anak ke-1 dari empat bersaudara
Nama Orang Tua : Alfian/Lai Phei Fei (Ayah)
Ningsih Dessy Herawaty, SE (Ibu)
Pendidikan : 1. Tahun 2012 lulus SD. WR. Supratman 1, Medan
2. Tahun 2015 lulus SMP WR. Supratman 1, Medan
3. Tahun 2018 lulus SMA Y.P Yos Sudarso, Medan
4. Tahun 2021 lulus D III Politeknik Cendana Medan, jurusan Manajemen
Pemasaran

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., & Mada, U. G. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue April).
- Arwin, A., Ciamas, E. S., Siahaan, R. F. B., Vincent, W., & Rudy, R. (2019). Analisis Stress Kerja Pada PT. Gunung



- Permata Valasindo Medan. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 1(1).
- Arwin, A., Yuliana, Y., & Elika, E. (2021). Dampak Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada PT Teguh Jaya Mandiri): Impact of Leadership and Work Environment on Employee Performance (Case Study at PT Teguh Jaya Mandiri). *BISMA Cendekia*, 1(2), 60–66.
- Dahliani, Y., & Ahwal, R. H. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukser Makmur Di Jember. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 181–190.
- Evelyn, J., Arwin, A., Yuliana, Y., Siahaan, R. F. B., & Lisa, L. (2021). Dampak Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Studi Kasus pada CV Omama Opapa Food Industry Medan. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 3(1), 285–289.
- Gain, R., & dkk. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(2), 142–150.
- Harahap, Z. P., Arwin, A., Yuliana, Y., Nugroho, N., & Ivone, I. (2021). Analisis Motivasi Kerja Karyawan di CV Fawas Jaya Medan. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 3(1), 507–511.
- Imelda, I., Yuliana, Y., Arwin, A., Vincent, W., & Williny, W. (2021). Dampak Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Studi Kasus pada PT Bintang Anugrah Plafonindo Palembang. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 3(1), 273–277.
- Junianty, T. (2021). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan di fortunate coffee cemara asri deli serdang.*
- Martono, M., Arwin, A., Yuliana, Y., Lisa, L., & Hutabarat, F. A. M. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Kasus pada Pengangkutan TS Medan. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 3(1), 411–415.
- Melissa, M., Vincent, W., Lan, W. P., & ... (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian PT Bintang Rezeki Maju, Medan. *Seminar Nasional ...*, 427–430.
- Sugiyono, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan.*
- Wandi, W., Arwin, A., Yuliana, Y., Ivone, I., & Ciamas, E. S. (2021). Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Studi Kasus pada CV Mekarsari Bakery Medan. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 3(1), 486–490.
- Wibisono, E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizky Barokah di Balongbendo. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Widya, W., Arwin, A., Yuliana, Y., Ciamas, E. S., & Siahaan, R. F. B. (2021). Analisis Motivasi Karyawan di PT Citra Kesawan Selaras Medan. *Seminar Nasional Sains Dan Teknologi Informasi (SENSASI)*, 3(1), 491–495.
- Yuliana, Y., Arwin, A., Supriyanto Supriyanto, D. A., & Siemin, E. (2020). A Study on the Challenges of Organisational Learning in Perguruan Tinggi Cendana, Medan-Indonesia. *ICASI 2020: Proceedings of the 3rd International Conference on Advance & Scientific Innovation, ICASI 2020, 20 June 2020, Medan, Indonesia*, 129.
- Yuliana, Y., Lisa, L., Nancy, N., Chandra, W., & Aigan, W. (2019). Analisis Penerapan Promosi Pada PT. Adam Dani Lestari Medan. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 1(1).