

Laporan Hasil Penelitian

**PENGARUH MOTIVASI DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA UMKM KULINER CHINATOWN ASIA MEGA MAS  
MEDAN**

**Peneliti:**

**Dr. Pantas H. Silaban, SE., MBA**

**Dosen Pascasarjana**



**LEMBAGA PENELITIAN  
UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN  
MEDAN  
2019**



UNIVERSITAS HKBP NOMMENSEN  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (MM)

Jalan Perintis Kemerdekaan No. 23 Medan 20234  
Telp (+6261) 4522831; 456535; Fax (+6261) 4571426  
Email: uhn@mail.uhn.ac.id, Website: http://uhn.ac.id

**SURAT PENUGASAN**

No. : 004 /KP.MM/III/2019

Ketua Program Studi Magister Manajemen, Pascasarjana Universitas HKBP Nommensen Medan menugaskan mahasiswa di bawah ini:

Nama : Julfekar Pane

NPM : 1810102012

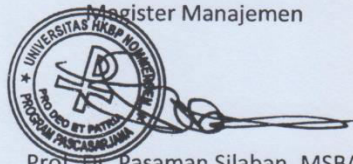
sebagai **Enumerator** dalam melakukan penelitian dosen sebagai berikut:

Nama Dosen	Tema Penelitian	Judul Penelitian	Waktu
Pantas Silaban	Manajemen SDM	Pengaruh Motivasi Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Kuliner Chinatown Asia Mega Mas Medan	Maret 2019 s.d Juli 2019

Demikianlah surat penugasan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 01 Maret 2019

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen



Prof. Dr. Pasaman Silaban, MSBA

## LAPORAN HASIL PENELITIAN

- A. Judul Penelitian : Pengaruh Motivasi Dan Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Kuliner Chinatown Asia Mega Mas Medan
- B. Bidang Ilmu : Manajemen
- C. Jenis Penelitian : Penelitian Terapan

### Ketua Peneliti

- A. Nama Lengkap & Gelar : Dr.Pantas H. Silaban, SE., MBA
- B. Jenis Kelamin : Laki – laki
- C. Golongan/Pangkat : IVc/Pembina Madya
- D. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala
- E. Jabatan Struktural : Direktur
- F. Fakultas/Jurusan : Pascasarjana

1. Lokasi Penelitian : UMKM Komplek Asia Mega Mas
2. Lama Penelitian : 5 Bulan (Maret 2019 s/d Juli 2019)
3. Biaya Penelitian : Rp. 10.000.000,- (Sepuluh Juta Rupiah)
- Sumber Dana :
- Pascasarjana : Rp. 7.500.000,- (Tujuh juta lima ratus ribu rupiah)
- Dana Sendiri : Rp. 2.500.000,- ( Dua juta lima ratus ribu rupiah)

Medan, Juli 2019

Mengetahui

Direktur Pascasarjana



Dr. Pantas H. Silaban, SE., MBA

Ketua Peneliti

Dr. Pantas H. Silaban, SE., MBA

## ABSTRAK

### PENGARUH MOTIVASI DAN JIWA KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM KULINER CHINATOWN ASIA MEGA MAS MEDAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Motivasi dan Jiwa Kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UMKM Kuliner Chonatown Asia Mega Mas Medan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian asosiatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh antara satu variabel dengan variabel lainnya. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pelaku usaha UMKM Asia Mega Mas Medan sebanyak 35 Pelaku Usaha. Metode pengambilan sampel menggunakan *sampel jenuh (sensus)* dengan jumlah sampel sebanyak 35 responden. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner data sekunder dikumpulkan melalui studi pustaka. Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan Motivasi dan Jiwa Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Dengan nilai koefisien determinasi dapat dilihat dari *Adjusted R Square* sebesar 0,390 berarti 39,0% variabel keberhasilan usaha dapat dijelaskan oleh Motivasi dan Jiwa Kewirausahaan. Sedangkan sisanya 61 % lainnya dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

**Kata Kunci :** Motivasi, Jiwa Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha

## ABSTRACT

### INFLUENCE OF MOTIVATION AND SOURCES OF ENTREPRENEURSHIP TO SUCCESSFUL ENTERPRISES IN SME'S CULINARY CHINATOWN ASIA MEGA MAS MEDAN

*This study aims to determine and analyze the influence of Entrepreneurship Motivation and Soul to the success of SMEs Culinary Business Asia Mega Mas Medan. This research is a type of associative research that aims to analyze the influence of one variable with other variables. The population in this study are all business actors of SMEs Asia Mega Mas Medan as many as 35 Business Actor. The sampling method used saturated sample (census) with the number of samples of 35 respondents. Primary data were collected through the spreading of secondary data questionnaires collected through literature study. This research uses descriptive analysis technique and multiple linear regression analysis. The results showed that simultaneously Motivation and Soul Entrepreneurship have a positive and significant impact on business success. With the value of determination coefficient can be seen from Adjusted R Square big 0.390 means 39.0% variable business success can be explained by Motivation and Soul Entrepreneurship. While the difference of 61% other influenced or explained by other variables that are not included in this study.*

**Keywords :** *Motivation, Soul Entrepreneurship, Business Success*

3.9.2 Uji Realibilitas.....	38
3.10 Uji Asumsi Klasik .....	39
3.10.1 Uji Normalitas .....	39
3.10.2 Uji Heterokedastisitas .....	39
3.10.3 Uji Multikolinearitas .....	40
3.11 Teknik Analisis Data .....	41
3.11.1 Metode Analisis Deskriptif .....	41
3.11.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.11.3 Uji Hipotesis.....	42
3.11.3.1 Uji Parsial (Uji-T).....	42
3.11.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F) .....	42
3.11.3.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	43
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	44
4.1.1. Deskripsi Responden Penelitian.....	44
4.1.2. Analisis Deskriptif.....	46
4.1.3. Uji Prasyarat.....	47
4.1.3.1. Uji Validitas .....	47
4.1.3.2. Uji Reliabilitas .....	49
4.1.4. Uji Asumsi Klasik .....	50
4.1.4.1. Uji Normalitas.....	50
4.1.4.2. Uji Multikolinieritas .....	52
4.1.4.3. Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.1.5. Analisis Regresi Berganda .....	53
4.1.6. Uji Hipotesis.....	55
4.1.6.1. Uji Parsial (Uji-t) .....	55
4.1.6.2. Uji Simultan (Uji-F).....	56
4.1.7. Koefisien Determinasi.....	57
4.2. Pembahasan.....	58
4.2.1. Pengaruh Motivasi Secara Parsial Terhadap Keberhasilan Usaha .....	58
4.2.2. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Secara Parsial Terhadap Keberhasilan Usaha .....	59
4.2.3. Pengaruh Motivasi Dan Jiwa Kewirausahaan Secara Simultan Terhadap Keberhasilan Usaha .....	59
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>61</b>
5.1. Kesimpulan .....	61
5.2. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR ISI .....	i
DAFTAR TABEL .....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Uraian Teoritis.....	7
2.1.1 Kewirausahaan .....	7
2.1.2 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	8
2.1.3 Motivasi.....	10
2.1.4 Jiwa Kewirausahaan .....	16
2.1.5 Keberhasilan Usaha.....	21
2.1.5.1 Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha	24
2.1.5.2 Faktor Penghambat Keberhasilan Usaha .....	25
2.1.5.3 Indikator Keberhasilan Usaha.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Konseptual .....	28
2.4 Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
3.3 Batasan Operasional .....	32
3.4 Definisi Operasional.....	32
3.5 Skala Pengukuran Variabel .....	34
3.6 Populasi dan Sampel Penelitian .....	35
3.6.1 Populasi .....	35
3.6.2 Sampel .....	35
3.7 Jenis Data dan Sumber Data.....	36
3.8 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.9 Uji Validitas dan Realibilitas .....	37
3.9.1 Uji Validitas .....	37

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dalam bab sebelumnya adapun kesimpulan dalam penelitian ini adalah:

1. Secara Parsial (Uji-t)
  - a. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha di tolak. Dengan demikian motivasi tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.
  - b. Jiwa kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha di terima. Dengan demikian jiwa kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.
2. Secara Simultan
  - a. Secara simultan (bersama – sama) motivasi dan jiwa kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha.
3. Koefisien Determinasi
  - a. Variabel motivasi dan jiwa kewirausahaan mempengaruhi variabel keberhasilan usaha sebesar 70,7 %, sedangkan sisanya 29,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.



## 5.2. Saran

Merujuk pada kesimpulan yang telah diperoleh tersebut diatas maka yang menjadi saran dalam penelitian ini adalah:

### 1. Kepada Pelaku Usaha UMKM

Melandasi pada hasil penelitian yang diperoleh bahwa motivasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha. Hal ini berarti bahwa pelaku usaha UMKM di Kota Medan untuk lebih berhati – hati dalam membuka usaha yang didasarkan atas motivasi individu. Berbeda dengan jiwa kewirausahaan yang dimiliki memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Sehingga saran dalam penelitian ini adalah untuk membangkitkan jiwa kewirausahaan yang lebih tinggi agar dapat mencapai keberhasilan dalam menjalankan usaha.

### 2. Kepada peneliti selanjutnya

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah motivasi dan jiwa kewirausahaan untuk menganalisis variabel keberhasilan usaha. Untuk lanjutan dalam penelitian selanjutnya diharapkan untuk memberikan atau menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi keberhasilan berwirausaha dan menganalisis data menggunakan *structural equation modeling* untuk memperoleh hasil yang lebih detail.

