

GOVERNANCE

Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan

Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) dan Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Pada PT. Perkebunan Nusantara IV Unit Usaha Kebun Adolina Kabupaten Serdang Bedagai
ARTHA LIMBAN TOBING_ 123-129

Analisa Dampak Fisik, Sosial Budaya, Ekonomi Terhadap Aktivitas Pariwisata Masyarakat Sekitar di Lokasi Wisata Bukit Lawang Desa Timbang Jaya Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat Provinsi Sumatera Utara
EDY ERIANTO_ 130-137

Peran Ganda Perempuan Pada Keluarga Masyarakat Petani di Desa Tampeng Kecamatan Kutapanjang Kabupaten Gowa Tules
HARTATI_ 138-145

Strategi Pembangunan Sektor Tenemiar Kopi di Lintang Ni Huta Kabupaten Humbang Hasundutan
JERRI SIMANULLANG_ 146-152

Implementasi Proyek Pengembangan Akbukur Untuk Ketahanan Pangan dan Pengurangan Kemiskinan di Kabupaten Langkat
MARDIANA_ 153-161

Analisa Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirtasari di Kota Binjai
RELIY SINULINGGA_ 162-167

Upaya Pemerintah Daerah Dalam Pembinaan Olahraga Cabang Sepakbola di Kota Medan
RICKY FAHREZA SYAFI_ 168-175

Analisis Strategi Penjaminan Mutu Pendidikan Pada Pendidikan Teknologi Kemia Industri Medan (PTKI-Medan)
DJADI PURBA_ 176-186

Budaya Organisasi Pada BSA Owner Motorcycle Siantar (BOM'S) di Kota Perintangiantar
BOY ISKANDAR WARONGAN_ 187-194

Preferensi Politik Pemilih Pemula Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 (Studi Pada Mahasiswa Tingkat I Jurusan Ilmu Politik FISIP-USU)
RIZKY MAULIZA_ 195-204

Strategi Pemberdayaan Politik Perempuan Partai Keadilan Sejahtera (PKS)
BEBY MASITWO BATUBARA_ 205-216

Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Fertilitas di Kecamatan Betang Kuis Deli Serdang
MUTYA DARAS MASAYU_ 217-227

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keikutsertaan Kaum Pria Dalam Mengikuti Program KB Vasektomi di Kecamatan Medan Barat Kota Medan
LASMINAR JULIANA_ 228-238

Tradisi Pertanian dan Tantangan Globalisasi (Studi Kasus Kelangsungan Tradisi Pertanian Pada Masyarakat Karo
TERANG KITA BRAHMANA_ 239-247

Penerbit :

LEMBAGA KAJIAN ILMU SOSIAL DAN POLITIK (LKISPOL)

Bekerjasama Dengan

ASOSIASI ILMU POLITIK INDONESIA (AIP) CABANG KOTA MEDAN

Alamat Redaksi Jurnal Governance : Jl. Eko Prasetyo No. 61, Desa Tanjung Gusta Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang-Provinsi Sumatera Utara

Tel. (061) 75385878, Kontak Personal : 081376883177

Email Redaksi :

redaksi@governance@gmail.com, redaksi_governance@yahoo.co.id

www.lkispol.wordpress.com



GOVERNANCE

Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan

Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) dan Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Pada PT. Perkebunan Nusantara IV Unit Usaha Kebun Adolina Kabupaten Serdang Bedagai
ARTHA LUMBAN TOBING_123-129

Analisis Dampak Fisik, Sosial Budaya, Ekonomi Terhadap Aktivitas Pariwisata Masyarakat Sekitar 6 Lokasi Wisata Bukit Lawang Desa Timbang Jaya Kecamatan Bahorek Kabupaten Langkat Provinsi Sumatera Utara
EDY ERIANTO_130-137

Peran Ganda Perempuan Pada Keluarga Masyarakat Petani di Desa Tampeng Kecamatan Kutawajung Kabupaten Gayo Lues
HARTATI_138-145

Strategi Pembangunan Sektor Tanaman Kopi di Lintang Ni Huta Kabupaten Humbang Hasundutan
JERRI SIMANULLANG_146-152

Implementasi Proyek Pengembangan Akuakultur Untuk Ketahanan Pangan dan Pengurangan Kemiskinan di Kabupaten Langkat
MARDIANA_153-161

Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirtasari di Kota Binjai
RELLI SIMULINGGA_162-167

Upaya Pemerintah Daerah Dalam Pembinaan Olahraga Cabang Sepakbola di Kota Medan
RICKY FAHREZA SYAFI_168-175

Analisis Strategi Penjaminan Mutu Pendidikan Pada Pendidikan Teknologi Kimia Industri Medan (PTK-Medan)
DIJADI PURBA_176-186

Budaya Organisasi Pada BSA Dwner Motorcycle' Siantar (BOM'S) di Kota Pematangsiantar
BOY ISKANDAR WARDANGAR_187-194

Preferensi Politik Pemilih Pemula Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 (Studi Pada Mahasiswa Tingkat I Jurusan Ilmu Politik FISIP USU)
RIZKY MAULIZA_195-204

Strategi Pemberdayaan Politik Perempuan Partai Keadilan Sejahtera (PKS)
BEBY MASITHO BATUBARA_205-216

Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Fertilitas di Kecamatan Batang Kuis Deli Serdang
MUTYA DARA MASAYU_217-227

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keikutsertaan Kaum Pria Dalam Mengikuti Program KB Vasektomi di Kecamatan Medan Barat Kota Medan
LASMINAR JULIANA_228-239

Tradisi Pertanian dan Tantangan Globalisasi (Studi Kasus Kelangsungan Tradisi Pertanian Pada Masyarakat Karo
TERANG KITA BRAHMANA_239-247

Penerbit :

LEMBAGA KAJIAN ILMU SOSIAL DAN POLITIK (LKISPOL)

Bekerjasama Dengan

ASOSIASI ILMU POLITIK INDONESIA (AIPI) CABANG KOTA MEDAN

Alamat Redaksi Jurnal Governance : Jl. Eka Prasetya No. 61, Desa Tanjung Gusta Kecamatan Sunggal

Kabupaten Deli Serdang-Provinsi Sumatera Utara

Tel. (061) 75385878, Kontak Personal : 081376883177

Email Redaksi :

redaksigovernance@gmail.com, redaksi_governance@yahoo.co.id

www.lkispol.wordpress.com

LKISPOL
PRESS

GOVERNANCE

JURNAL ILMIAH KAJIAN POLITIK LOKAL DAN PEMBANGUNAN

GOVERNANCE ; Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan

Diterbitkan oleh :

**Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik
(LKISPOL)**

**Bekerjasama Dengan
Asosiasi Ilmu Politik Indonesia (AIPI) Cabang Kota Medan**

Lembaga Kajian Ilmu Sosial dan Politik
(LKISPOL)

Jl. Eka Prasetya No. 61

Kecamatan Sunggal

Kabupaten Deli Serdang

Kode Pos 20351

Telp/Fax : (061) 75385878. Kontak Person 081376883177

Email Redaksi : redaksigovernance@gmail.com. redaksi_governance@yahoo.co.id

Email Penerbit : lkispol_press@yahoo.co.id

Web : www.lkispol.wordpress.com

Penyunting : Dewan Redaksi GOVERNANCE ; Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal Dan Pembangunan

Desain Cover dan layout : Fuad Hasan Lubis dan Surya Yudha Regif

GOVERNANCE / VOLUME 1 / NOMOR 1 (4) / SEPTEMBER 2014

ISSN : 2406-8721

E-ISSN : 2406-8985

Hak cipta dilindungi Undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penulis.

Isi atau materi setiap tulisan dari para penulis diluar tanggung jawab penerbit.

GOVERNANCE

JURNAL ILMIAH KAJIAN POLITIK LOKAL DAN PEMBANGUNAN

SUSUNAN REDAKSI

Ketua Dewan Redaksi
Muhammad Arifin Nasution

Anggota Dewan Redaksi
Beby Masitho Batubara
Hatta Ridho
Indra Muda Hutasoit
M. Husni Thamrin Nasution
Rasmala Dewi

Mitra Bebestari
Elpius Kalembang (Universitas Timor)
Evfendy Robby Sondakh (Universitas Samratulangi)
Muryanto Amin (Universitas Sumatera Utara)
Rudi Salam Sinaga (Universitas Medan Area)
Tri Lestari Hadiati (Universitas 17 Agustus Semarang)

Pelaksana Teknis
Fuad Hasan Lubis
Surya Yudha Regif

Alamat Redaksi Penerbit :
LEMBAGA KAJIAN ILMU SOSIAL DAN POLITIK
Jl. Eka Prasetya No. 61 Desa Tanjung Gusta, Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang
Provinsi Sumatera Utara

Tel. (061) 75385878. Kontak Personal : 081376883177

Email :

redaksi_governance@yahoo.co.id
redaksigovernance@gmail.com
www.lkispol.wordpress.com

GOVERNANCE

JURNAL ILMIAH KAJIAN POLITIK LOKAL DAN PEMBANGUNAN

DAFTAR ISI

Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) dan Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah Pada PT. Perkebunan Nusantara IV Unit Usaha Kebun Adolina Kabupaten Serjang Bedagai
ARTHA LUMBAN TOBING _ 123-129

Analisis Dampak Fisik, Sosial Budaya, Ekonomi Terhadap Aktivitas Pariwisata Masyarakat Sekitar di Lokasi Wisata Bukit Lawang Desa Timbang Jaya Kecamatan Bahorok Kabupaten Langkat Provinsi Sumatera Utara
EDY ERIANTO _ 130-137

Peran Ganda Perempuan Pada Keluarga Masyarakat Petani di Desa Tampeng Kecamatan Kutapanjang Kabupaten Gayo Lues
HARTATI _ 138-145

Strategi Pembangunan Sektor Tanaman Kopi di Lintong Ni Huta Kabupaten Humbang Hasundutan
JERRI SIMANULLANG _ 146-152

Implementasi Proyek Pengembangan Akuakultur Untuk Ketahanan Pangan dan Pengurangan Kemiskinan di Kabupaten Langkat
MARDIANA _ 153-161

Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirtasari di Kota Binjai
RELLI SINJUNGGA _ 162-167

Upaya Pemerintah Daerah Dalam Pembinaan Olahraga Cabang Sepakbola di Kota Medan
RICKY FAHREZA SYAFI' _ 168-175

Analisis Strategi Penjaminan Mutu Pendidikan Pada Pendidikan Teknologi Kimia Industri Medan (PTKI-Medan)
B.JADI PURBA _ 176-186

Budaya Organisasi Pada BSA Owner Motorcycle' Siantar (BOM'S) di Kota Pematangsiantar
BOY ISKANDAR WARDANGAN _ 187-194

Preferensi Politik Pemilih Pemula Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014 (Studi Pada Mahasiswa Tingkat I Jurusan Ilmu Politik FISIP USU)
RIZKY MALIIZA _ 195-204

Strategi Pemberdayaan Politik Perempuan Partai Keadilan Sejahtera (PKS)
REBY MASITHO BATUBARA _ 205-216

Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Fertilitas di Kecamatan Batang Kuis Deli Serdang
MUTYA DARAS MASAYU _ 217-227

Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keikutsertaan Kaum Pria Dalam Mengikuti Program KB Vasektomi di Kecamatan Medan Barat Kota Medan
LASMINAR JULIANA _ 228-238

Tradisi Pertanian dan Tantangan Globalisasi (Studi Kasus Kelangsungan Tradisi Pertanian Pada Masyarakat Karo)
TERANG KITA BRAHMANA _ 239-247

PETUNJUK PENULISAN

**PRAKTIK CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN
PEMBERDAYAAN USAHA KECIL MENENGAH PADA PT PERKEBUNAN
NUSANTARA IV UNIT USAHA KEBUN ADOLINA KABUPATEN SERDANG
BEDAGAI**

Artha Lumban Tobing

Jl. T.M. Hanafiah No. 1 Program Studi Magister Studi Pembangunan

Universitas Sumatera Utara

Email : arthatobing@student.usu.ac.id

Diterima 11 September 2014/ Disetujui 20 September 2014

Abstrak

PTPN IV Unit Usaha Kebun Adolina merupakan perusahaan yang ekstraktif yang bergerak dalam bidang perkebunan telah berkontribusi dalam praktik CSR dan Pemberdayaan UKM melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan. Penelitian ini bertujuan mengkaji praktik CSR dan pemberdayaan UKM Unit Usaha Kebun Adolina sebelum regulasi dan setelah regulasi perundang-undangan ditetapkan oleh pemerintah terhadap Badan Usaha Milik Negara. Metode penelitian yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, penulis melakukan wawancara tidak terstruktur dan mendalam, pengamatan (kajian Langsung) serta studi kepustakaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa setelah adanya regulasi perundang-undangan implementasi CSR PTPN IV memberikan dampak yang positif terutama bagi pelaku UKM yang telah mendapatkan bantuan kredit. Aspek manajemen, Aspek Produksi, Aspek Pemasaran, Menampung hasil produksi mitra binaan sesuai dengan harga pasar. Namun implementasi CSR PTPN IV masih membutuhkan penanganan yang lebih serius dari pihak korporat terutama dalam melibatkan shareholder dan stakeholdernya sebagai bagian dari bisnisnya yang berorientasi pada kerjasama yang saling menguntungkan (simbiosis mutualisma) dan supaya program ini tidak menjadi proses pencitraan belaka tetapi murni untuk mendidik dan memberdayakan masyarakat terutama dalam menunjang keberlangsungan program CSR secara efektif dan efisien.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah*

Abstract

PTPN IV Business Unit Adolina Gardens is an extractive company which is engaged in oil contributed to the practice of CSR and SMEs Empowerment through Partnership and Community Development Program. This study aims to examine the practices of CSR and SME empowerment Adolina Gardens Business Unit before and after regulation regulatory legislation imposed by the State-Owned Enterprises. The research method used in this research is descriptive method with qualitative approach, the authors conducted structured interviews and in-depth, observation (direct assessment) as well as the study of literature study showed that after the implementation of the regulatory legislation PTPN IV CSR have a positive impact, especially for SMEs who have earned credit assistance. It can be seen from the aspect of capital. Management aspects. Production aspects. Aspects of Marketing. Accommodate the production of the target partners in accordance with the market price. However implementation CSR PTPN IV still need more serious treatment of the corporates especially in involving shareholders and stakeholders as part of its business-oriented in a mutually beneficial (symbiotic mutualisma) and that the program is not a mere imaging process but purely to educate and empower community, especially in supporting the sustainability of CSR programs effectively and efficiently.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Empowerment of Small and Medium Enterprises*

PENDAHULUAN

Di Indonesia CSR adalah sebuah wujud kepedulian perusahaan kepada lingkungan sekitarnya sebenarnya sudah ada jauh sebelum disahkannya UU No 40 tahun 2007. Pandangan bahwa dunia bisnis memiliki tanggung jawab yang lebih besar dari sekedar meningkatkan kemakmuran ekonomi semata bukanlah sesuatu yang baru. Dimana telah banyak perusahaan maupun instansi-instansi yang sudah mulai melihat CSR sebagai suatu konsep pemberdayaan masyarakat. Sampai saat ini, perkembangan tentang konsep dan implementasi CSR semakin meningkat, baik dari segi kuantitas maupun kualitas. Hal ini terbukti dari banyaknya perusahaan yang berlomba-lomba untuk melakukan praktik CSRnya. Pelaksanaannya pun semakin beraneka ragam mulai dari bentuk program yang dilaksanakan, maupun dari sisi dana yang digulirkan untuk program tersebut.

Pada awal perkembangannya, bentuk CSR yang paling umum adalah pemberian bantuan terhadap organisasi organisasi lokal dan masyarakat miskin di lingkungan perusahaan. Pendekatan CSR yang berdasarkan motivasi karikatif dan kemanusiaan ini pada umumnya dilakukan secara ad-hoc, partial, dan tidak melembaga).

Beberapa diantara Perusahaan telah cukup lama terlibat dalam menjalankan praktik CSRnya, seperti Sinar Mas Group melalui Eka Tjipta Fondation.

Kegiatan kegiatan yang telah dilakukan oleh Eka Tjipta Fondation telah memberikan manfaat bagi perusahaan itu sendiri, antara lain :

- 1) Meningkatkan citra perusahaan dimata stakeholder, membina hubungan/interaksi yang positif dengan komunitas lokal, pemerintah, dan kelompok kelompok lainnya.
- 2) Mendorong peningkatan reputasi dalam pengoperasian perusahaan

dengan etika yang baik, menunjukkan komitmen perusahaan, sehingga tercipta kepercayaan dan respon yang baik dari seluruh pihak terkait.

- 3) Membangun pengertian bersama dan kesetiakawanan antara dunia usaha dengan masyarakat
- 4) Mempermudah akses masuk ke pasar atau pelanggan
- 5) Meningkatkan motivasi karyawan dalam bekerja, sehingga semangat, loyalitas terhadap perusahaan akan berkembang
- 6) Mengurangi resiko perusahaan yang mungkin dapat terjadi
- 7) Meningkatkan keberlanjutan usaha secara konsisten.

Pelaksanaan CSR dalam konteks program kemitraan berhubungan langsung dengan masyarakat yang ada disekitar perusahaan, seperti pemberian pinjaman lunak terhadap pengembangan usaha kecil menengah. Usaha usaha kecil menengah berperan cukup signifikan dalam menyokong perekonomian rakyat. Ketika krisis ekonomi dan berbagai peristiwa politik melanda Indonesia banyak usaha usaha besar mengalami penurunan dan bahkan kebangkrutan. Pemulihan kondisi yang terjadi akibat krisis, pada usaha kecil cenderung lebih cepat dilakukan dibandingkan dengan usaha besar yang sampai sampai membutuhkan bantuan dari lembaga keuangan pemerintah.

Praktik CSR oleh BUMN menarik untuk dikaji karena sifat dan statusnya sebagai perusahaan milik negara, PTPN IV sangat menyadari keberadaanya di tengah masyarakat tentu merupakan hal yang tidak mudah. Harus ada keseimbangan dan hubungan timbal balik antara perusahaan dengan masyarakat. Jika perusahaan sudah memberikan bantuan kepada masyarakat melalui Program Tanggung Jawab Sosial, dampaknya adalah kesejahteraan

masyarakat akan meningkat. Ketika masyarakat mendapatkan keuntungan dari keberadaan perusahaan, dengan sendirinya mereka telah merasakan turut merasa memiliki perusahaan. Sebagai imbalan yang diberikan kepada perusahaan adalah rasa aman dalam menjalankan roda bisnisnya.

METODE PENELITIAN

Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Menurut Nawawi (1990; 64), bahwa metode deskriptif yaitu metode penelitian yang memusatkan perhatian pada masalah masalah atau fenomena yang ada pada saat penelitian dilakukan atau masalah yang bersifat actual, kemudian menggambarkan fakta fakta tentang masalah yang diselidiki sebagaimana adanya diiringi dengan interpretasi yang rasional dan akurat. Sedangkan kualitatif adalah mencari tahu lebih jauh dalam suatu jawaban atas suatu masalah tertentu (Lisa Harison, 2007; 89-92).

Penelitian deskriptif dilakukan untuk menyajikan pelaksanaan Praktik CSR PTPN.IV Unit Usaha Kebun Adolina yang menyangkut masyarakat dan lingkungan dan menitikberatkan pembahasan pada pogram kemitraan (pemberdayaan Usaha kecil Menengah disekitar perusahaan). Sedangkan Pendekatan kualitatif ; untuk dapat melihat proses CSR dalam kaitannya dengan Usaha kecil Menengah komunitas lokalnya.

KERANGKA TEORI

1. Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai sebuah istilah konseptual masih menyimpan masalah intrinsik yang serius. Sebagai sebuah konsep yang semakin tahun semakin populer. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

ternyata belum memiliki defenisi yang tunggal.

Beberapa defenisi CSR yang telah dikenal adalah sebagai berikut :

- 1) *The commitment of businesses to contribute to sustainable economic development by working with employees, their families, the local community and society at large to improve their lives in ways that are good for business and for development (The World Bank Group)*
- 2) Kepedulian dana usaha terhadap lingkungan dimana perusahaan beroperasi.
- 3) sebagai bentuk tanggungjawab perusahaan terhadap peningkatan taraf hidup masyarakat secara sosial ekonomi.
- 4) Pengembalian sebagian keuntungan perusahaan untuk turut mensejahterakan masyarakat, (Bank Mandiri, 2005)

Tanggungjawab sosial diarahkan baik ke internal maupun eksternal perusahaan. Kedalam, tanggungjawab ini di arahkan kepada pemegang sahan dalam bentuk profit dan pertumbuhan, dan karyawan dalam bentuk kompensasi yang adil serta memberikan peluang pengembangan karir. Secara eksternal, tanggungjawab sosial ini berkaitan dengan peran perusahaan sebagai pembayar pajak dan penyedia lapangan kerja, meningkatkan kesejahteraan dan kompetensi masyarakat, serta memelihara lingkungan bagi kepentingan generasi mendatang. Kesemuanya ini memerlukan pengelolaan perusahaan dengan sebaik-baiknya.

2. Usaha Kecil dan Menengah (UKM)

a. Pengertian dan Konsep Usaha Kecil Menengah

Usaha kecil, sebagaimana yang dikemukakan oleh M.Tohar (1999:1) adalah kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil, dan memenuhi criteria

kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan serta kepemilikan sebagaimana diatur dalam undang-undang. Kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil adalah kegiatan ekonomi yang dimiliki dengan menghidupi sebagian besar rakyat. Pengertian usaha kecil disini mencakup usaha kecil informal dan usaha kecil tradisional.

b. Permasalahan UKM di Indonesia

Terdapat delapan masalah masalah utama yang dihadapi para pengusaha kecil, yaitu (ISEI, 1988).

1. Permasalahan Modal
2. Permasalahan Pemasaran
3. Permasalahan bahan baku
4. Permasalahan teknologi
5. Permasalahan manajemen
6. Permasalahan sistim birokrasi
7. Ketersediaan infrastuktur
8. Pola Kemitraan

c. Pemberdayaan UKM

Secara umum pemberdayaan dapat diartikan sebagai upaya untuk memulihkan atau meningkatkan keberdayaan suatu komunitas untuk mampu berbuat sesuai dengan harkat dan martabat mereka dalam melaksanakan hak-hak dan tanggung jawab mereka sebagai komunitas manusia dan warga negara

HASIL DAN PEMBAHASAN Praktik CSR PTPN IV Unit Usaha Kebun Adolina

Pada pelaksanaan penelitian lapangan di PTPN IV (Persero) sebagai salah satu BUMN yang bergerak di sektor perkebunan dari industri hulu hingga hilir, telah ditemukan beberapa fakta dan informasi yang bersumber dari pengamatan lapangan, wawancara dan kajian pada data, dokumen dan literatur yang relevan. Hasil temuan penelitian tersebut bervariasi dan dinamis, namun secara umum dapat direduksi dan dorganisasikan untuk menjawab fokus

kajian penelitian. Beberapa peraturan (regulasi) yang dijadikan dasar dalam melaksanakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ini, adalah:

- 1) Surat Keputusan Menteri BUMN Nomor: KEP-236/MBU/2003, tanggal 17 juni 2003 dan Peraturan Menteri BUMN Nomor PER-05/MBU/2007 tanggal 27 April 2007 tentang Program Kemitraan Badan Usaha Milik Negara dengan Usaha Kecil dan Program Bina Lingkungan (PKBL);
- 2) Surat Keputusan Menteri Negara BUMN Nomor KEP-100/MBU/2002 tanggal 4 Juni 2002 tentang Perhitungan Kinerja Bagian Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL);
- 3) Surat Edaran Kementerian BUMN Nomor SE-433/MBU/2003 tanggal 16 September 2003 tentang Petunjuk Pelaksanaan PKBL;
- 4) Keputusan Direksi PTPN IV (Persero) No: 04.13/KPTS/08/2000 tanggal 10 Maret 2000 bertanggung jawab atas pengelolaan dana PKBL.

Program Bina Lingkungan

Program Bina Lingkungan adalah program pemberdayaan kondisi sosial masyarakat oleh BUMN di wilayah Unit Usaha BUMN tersebut melalui pemanfaatan dana dari bagian laba BUMN, dalam bentuk bantuan Korban Bencana Alam, Pendidikan dan pelatihan, Peningkatan Kesehatan, Pengembangan Sarana dan Prasarana Umum, Sarana Ibadah dan Pelestarian Lingkungan. Mekanisme Program Bina Lingkungan

- a) Menerima permohonan bantuan dari masyarakat/kelompok masyarakat sekitar Unit Usaha terdekat atau langsung kepada Direksi BUMN

- b) Mengadakan evaluasi ke lokasi pemohon yang didampingi Unit Usaha terdekat
- c) Memproses dan pemberian bahan (material) yang diperlukan
- d) Melaporkan kegiatan realisasi Program Bina Lingkungan kepada lembaga/instansi yang berkompeten.

Program Kemitraan

Program Kemitraan yang dilakukan oleh PTPN IV (Persero) adalah program yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan usaha kecil menjadi tangguh dan mandiri melalui pemanfaatan dana dari bagian laba BUMN dalam bentuk pinjaman modal kerja/investasi pinjaman khusus dan pembinaan. Program ini diimplementasikan dalam bentuk pemberian modal usaha bagi usaha kecil di berbagai sektor, yaitu sektor industri, sektor pertanian, sektor jasa, dan sektor peternakan. Program ini diawali dengan pengajuan proposal oleh pihak pengusaha dengan dana yang diberikan bervariasi antara Rp 10 juta hingga 90 juta dengan uji kelayakan yang diberikan pihak korporat.

Makna CSR bagi Komunitas

Temuan penelitian pemberdayaan UKM Unit Usaha Kebun Adolina masih harus dibenahi mengingat masih ada masyarakat sekitar perusahaan/responden penelitian ini yang belum tahu dengan program Corporate Social Responsibility (CSR), akan tetapi ada sebagian masyarakat yang sudah pernah bahkan sudah berulang kali mendapatkan bantuan dari program CSR, baik yang sifatnya charity, filantropi, maupun pemberdayaan masyarakat. Meskipun bantuan perusahaan tersebut sangat bermanfaat bagi mereka, namun masyarakat tersebut mengharapkan bentuk program kegiatan hendaknya harus berdampak pada pemberdayaan masyarakat dengan terlebih

dahulu melihat apa yang menjadi kebutuhan atau yang diperlukan masyarakat serta pembinaan yang dapat menumbuhkan kesadaran dan rasa percaya diri dalam menggiatkan usahanya sehingga dana yang disalurkan dapat dikembalikan dan digulirkan kembali kepada masyarakat lainnya, karena memberdayakan masyarakat tidak cukup mendukung sumberdaya ekonomi. Hal ini sejalan dengan apa yang dikatakan Salman Darmawan (2001), bahwa dalam upaya reduksi kemiskinan penghantaran sumberdaya finansial harus diperlakukan sama pentingnya dengan persiapan sosial (Salman 2001). Dengan penguatan modal sosial (kepercayaan masyarakat).

PENUTUP

Kesimpulan

Dari uraian uraian pada bab terdahulu dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- 1) Praktik *Corporate Social Responsibility* (CSR) telah diimplementasikan pada PTPN IV Unit Usaha Kebun Adolina. Akan tetapi belum dilaksanakan dengan baik.
- 2) Pada umumnya pelaksanaan kegiatan program Kemitraan Dan Bina Lingkungan masih ditangani oleh Kantor Pusat, walaupun bagian PKBL ada di setiap Unit Usaha PTPN IV.
- 3) Program Kemitraan dan Bina Lingkungan yang telah dialokasikan di PTPN IV Unit Usaha Kebun Adolina telah memberikan manfaat yang besar membantu meningkatkan perekonomian, terutama masyarakat dan pelaku UKM yang telah menerima bantuan dari program ini. Namun demikian masih mengundang keraguan sebagian masyarakat dengan alasan program ini belum

disosialisasikan secara terbuka, masih ada unsur KKN.

- 4) Pada umumnya keterlibatan pihak Pemerintah Daerah dan berbagai stakeholder dan institusi masih sangat minim, karena setiap pengajuan proposal dari pelaku UKM tidak mensyaratkan persetujuan dari pihak pemerintah.
- 5) PTPN IV Persero belum memiliki rencana jangka menengah dan jangka panjang untuk program CSRnya.

Saran

Adapun yang menjadi saran penulis adalah PTPN IV sebagai berikut :

- 1) Dengan semakin kuatnya tuntutan bagi BUMN untuk berpartisipasi membangun masyarakat maka program CSR harus terus ditingkatkan dan dikembangkan dengan perencanaan yang lebih tepat dan berdaya guna bagi terciptanya kesejahteraan masyarakat sekitarnya.
- 2) Program CSR lebih meningkatkan manajemen pengelolaan mitra binaan sehingga masyarakat bisa punya akses terhadap peningkatan kesejahteraan hidupnya. Kemudian dana dan pinjaman bisa diperbesar dan pembayarannya diperlunak. Jika masyarakat disekitar PTPN IV sejahtera maka ini merupakan indikator keberhasilan pemerintah atau negara melalui BUMN dalam mensejahterakan masyarakat sekitarnya.
- 3) Program Program CSR hendaknya lebih mengarah pada upaya pemberdayaan sosial ekonomi masyarakat miskin atau tidak hanya pada pembangunan fisik yang tidak berdampak pada peningkatan kesejahteraan secara langsung.

- 4) Keterlibatan pihak pemerintah dan institusi institusi harus digiatkan sehingga ada sinergitas dengan program CSR yang dilakukan oleh pihak PTPN IV.

DAFTAR PUSTAKA

- Widjaja Tunggal, Amin, Drs. Ak. MBA, 2008. *Business Ethics dan CSR, Konsep dan Kasus*, Harvarindo.
- Perry, Martin, 2000. *Mengembangkan Usaha Kecil*, Murai Kencana, Jakarta.
- Widyaningrum, Nurul dkk, 2003. *Pola Pola Eksploitasi Terhadap Usaha Kecil*, Akagita Pusat Analisis Sosial, Bandung
- Tohar, M, *Membuka Usaha Kecil*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta, 1999.
- Hubei, M, 1997. *Menuju Industri Kecil Profesional di Era Globalisasi melalui ISEI*, Kadin Jawa Barat, 198.
- Porter M.E, *Strategi Bersaing, Tehnik Menganalisa Industri dan pesaing*, Erlangga 1995.
- Tambunan, 1999. *Perkembangan Industri Skala Kecil di Indonesia*, Mutiara Sumber Widya, Jakarta.
- Nawawi, Hadari, 1990. *Metode Penelitian Bidang Sosial*, University Press, Jakarta.
- Singarimbun, Masri, 1989. *Metode Penelitian Survai*, LP3ES.
- Moleong, Lexy S, 1997. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Resdakarya, Bandung.
- Jonathan Sarwono, 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Bungin, Burhan, 2008. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.

- Sumodiningrat, Gunawan, 1999. *Pemberdayaan Masyarakat dan Jaring Pengaman Sosial*, Gramedia Pustaka utama, Jakarta.
- Usman, Sunyoto, 2004. *Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Budimanta, Arif, dkk, 2004. *Corporate Social Responsibility, Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia, Indonesia Center for Sustainable Development (ICSD)*, Jakarta.
- A.B. Susanto, DR, 2007. *Corporate Social Responsibility, A Strategic Management Approach, The Jakarta Consulting Group Patner in Change*, Jakarta.

GOVERNANCE

Jurnal Ilmiah Kajian Politik Lokal dan Pembangunan



LEMBAGA KAJIAN ILMU SOSIAL DAN POLITIK

ISSN : 2406-8721



9 772406 872000